

2021-2027年中国多媒体展 览展示行业发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国多媒体展览展示行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/236402.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国内经济的发展，国内展览展示系统需求不断增长，需求市场刺激国内展览展示系统生产企业产能不断扩展，展览展示系统行业产能从2011年的2.55万套增长到2017年的5.15万套。2018-2024年中国展览展示系统产量预测 中企顾问网发布的《2021-2027年中国多媒体展览展示行业发展趋势与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国多媒体展览展示行业市场发展环境、多媒体展览展示整体运行态势等，接着分析了中国多媒体展览展示行业市场运行的现状，然后介绍了多媒体展览展示市场竞争格局。随后，报告对多媒体展览展示做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国多媒体展览展示行业发展趋势与投资预测。您若想对多媒体展览展示产业有个系统的了解或者想投资中国多媒体展览展示行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国多媒体展览展示产业运行态势分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2019年中国多媒体展览展示产业发展概况

一、多媒体展览展示技术产业应用

二、多媒体展览展示产业市场分析

三、多媒体展览展示产业项目分析

第三节 2019年中国多媒体展览展示产业技术概况

一、多媒体互动技术在展示中的特点

二、多媒体展览展示设计制作分析

三、多媒体展览展示技术的商业价值

四、多媒体展览展示技术解决方案

第四节 2019年中国多媒体展览展示产业重点资讯

- 一、“数字敦煌”预计在20年内完成
- 二、上海“院士风采”多媒体展示墙
- 三、多媒体展示技术融合房地产销售四、浦东启用旅游多媒体展示中心
- 五、绿地未来馆多媒体展示中心启幕

第二章 2019年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——虚拟翻书

第一节 中国虚拟翻书产业发展综述

- 一、虚拟翻书原理
 - 二、虚拟翻书系统的特点分析
 - 三、技术设计和展品结构
- #### 第二节 中国虚拟翻书产业在应用领域运行情况分析
- 一、应用领域
 - 二、应用功能
- #### 第三节 未来中国虚拟翻书市场前景分析

第三章 2019年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动投影

第一节 2019年中国互动投影产业发展概况

- 一、互动投影系统定义
- 二、互动投影的组成部分
- 三、互动投影的原理
- 四、广告领域的重大变革
- 五、消费场所的新亮点
- 六、互动投影系统平台形式

第二节 2019年中国互动投影产业应用目标分析

第三节 互动投影专门应用的典型案例

第四章 2019年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——电子沙盘

第一节 2019年中国电子沙盘产业发展情况分析

- 一、电子沙盘定义
- 二、系统控制模式分析

三、三维电子沙盘介绍

四、三维电子沙盘技术分析

第二节 2019年中国电子沙盘市场供需分析

一、虚拟“沙盘”推演现代战争

二、电子沙盘系统应用情况分析

三、奥林匹克公园电子沙盘项目分析

第三节 2019年中国电子沙盘产业发展分析

一、数字北京电子沙盘建设情况

二、平潭实验区数字沙盘建设情况

三、电子沙盘助力巴里坤县供水自动化监控

四、宁波首个房产电子沙盘亮相

第五章 2019年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——触摸屏一体机

第一节 触摸屏相关概述

一、触摸屏的概念

二、触控屏产业链透析

三、触控屏生产工艺分析

第二节 2019年世界触摸屏市场分析

第三节 2019年中国触摸屏一体机产业运行形势分析

一、中国触摸屏一体机特点分析

二、触摸屏一体机市场应用情况分析

第四节 2019年中国触摸屏一体机产品市场分析

第五节 2019年中国触摸屏一体机市场竞争形势分析

一、由卖方市场走向买方市场是价格降低的必然

二、无序的市场竞争是价格降低的主要因素

三、伪劣的产品冲击整个行业市场

四、失信的服务降低了用户的购买欲望

第六章 2019年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--全息屏幕

第一节 2019年中国全息屏幕产业发展状况分析

一、全息技术的商业化之路

二、WOEHBURK透明大屏幕全息屏登陆中国市场

三、创维大屏幕交互式光显背投电视亮相教育市场

四、交互式背投体机在教学中的突出优势

五、GRC全息屏幕-新代创新型背投屏幕

六、全息立体投影在医学研究中应用前景广阔

第二节 2019年中国全息屏幕细分产品市场动态分析

一、全息影像交互大屏幕

二、背投式交互大屏幕

三、互动橱窗

第三节 2019年中国纳米透明触摸屏市场供需分析

第四节 2021-2027年大屏幕拼接产业特征及趋势展望

第七章 2019年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--特效影院

第一节 3D影院

一、3D影院的相关概述

二、3D电影改变电影产业链条

三、3D影院开创视学觉效果新革命

四、全球数字3D影院发展概况

五、中国数字3D立体电影发展

第二节 4D动感影院

一、4D动感影院概述

二、4D影院构成要素

三、4D影院发展概况

第三节 雾屏影院

一、雾屏影院的概述

二、雾屏影院的特点

三、雾屏影院作用原理

四、全球最大科普场馆采用雾屏展示技术

第四节 穹幕影院

一、穹幕影院定义

二、4D穹幕影院特点

三、穹幕影院特效设备

四、山西建标志建筑“穹幕影院”

第五节 环幕电影

一、环幕电影的概述

二、环幕电影历史发展

三、环幕电影的影响

第六节 其他特效影院

一、折幕影院

二、弧幕影院

第八章 2019年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--互动展品

第一节 电子签到

第二节 知识抢答系统

第三节 虚拟主持/解说

第四节 互动剧场

第五节 智能客流量统计系统

第九章 2019年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--互动灯光系列

第一节 墙面互动灯光

第二节 LED流水灯条控制

第三节 光线画

第四节 灯光互动地面

第五节 摇头灯打字

第十章 2019年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--音视频控制

第一节 语音自动播放系统

第二节 视频自动监控系统

第三节 触控多媒体展示墙

第四节 旋转电视

第十一章 2019年中国多媒体展览展示其他产品分析

第一节 2019年中国多点触摸技术发展状况分析

一、多点触摸技术概述

二、具体应用

三、互动吧台

第二节 2019年中国多媒体设计制作分析

一、平面设计、FLASH动画设计、三维动画设计

二、多媒体触摸屏查询技术

三、触摸浏览器

第三节 2019年中国立体成像技术分析

一、360度幻像

二、幻影成像

三、空气成像

四、内投球

五、外投球

第十二章中国多媒体展览展示产业企业现状分析

第一节 西安灵境科技有限公司

一、企业概况

二、主要产品

三、公司动态

第二节 北京盛邦新业科技有限公司

一、企业概况

二、主要产品

第三节 上海蓝景信息科技有限公司

一、企业概况

二、主要产品

第四节 上海朴科信息科技有限公司

一、企业概况

二、主要产品

第十三章 2021-2027年中国多媒体展览展示产业发展趋势分析()

第一节 展览展示业（含展架）的发展特点

一、展览展示业（含展架）更快发展

二、展览展示业（含展架）竞争加剧

三、展览展示业（含展架）整合推进

四、中国展馆设施水平更快提高

五、未来政府办展活动逐步减少

六、展览审批管理制度的改革加快

七、加速中国展览市场中外价格并轨

八、推动展览展示业（含展架）行业自律

第二节 中国展览展示器材行业的发展趋势2018-2024年中国展览展示系统需求量预测

第三节 多媒体现代展示技术发展趋势分析

第四节 多媒体设备在高等教育形式下的发展状况

一、多媒体设备在高等教育形式下发展状况

二、中国多媒体教学仪器设备的特点和水平

第五节 便携式多媒体设备的电源管理新趋势()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/236402.html>